

## 1.ryhmän eli TYÖVÄLINEIDEN POHDINTAA yhteenvetoa

### 1. OPISKELIJARYHMIEN HAASTATTELUT

SLK:ssa ja Prakticumissa on tehty opiskelijaryhmähaastatteluja, joissa on saatu paljon hyvää tietoa opiskelijoilta. Prakticumissa Henrik Wik on ensin keskustellut ryhmien kanssa ja sitten heti perään käynyt opettajien kanssa kehityskeskustelut ja tulokset tästä toimintamallista ovat olleet hyviä. SLK:ssa haastattelut teki työpari, jossa toinen kysyi ja toinen kirjasi. Aikaa haastatteluihin käytettiin 30-45 minuuttia.

Asialistalla oli 5-6 kohtaa: mm. seuraavia teemoja oli käsitelty: opiskeluun liittyvät odotukset ja niiden toteutuminen, oppimistehtävien mielekkyys ja päällekkäisyys, koulutusohjelman kokonaisuuden toimivuus, palautteen saaminen opettajilta.

SLK:ssa pilotoidaan merkonomikoulutusryhmällä, jossa on otettu huomioon opiskelijoiden antama palaute. Viihtyvyyteen, opiskelijavetoisiin projekteihin ja itsenäisyyden ja vastuullisuuden kasvattamiseen panostetaan.

### 2. PÄIVÄPALAUTE

Keskusteltiin ja jossain oli käytettykin päiväpalautettetta, jossa voi esim. tekstarilla antaa palautetta koulupäivästä.

### 3. OPISKELIJARAATI

Keskusteltiin eräänä opiskelijoiden sitoutumisen keinona opiskelijaraadin käyttöä. Asiassa on varmasti paljon tehostettavaa.

### 4. OPISKELIJAKYSELYT

Kyselyjen ymmärrettävyyteen ja pituuteen kiinnitettävä enemmän huomiota. Käytössä olevia työkaluja: WILMA, Inka, Survey Pal, Webropol. Sekä opettajien tekemät ikimot kyselyt ja työpaikkakyselyt. Hyödyntäminen ja analysointi vaihtelee paljon.

### 5. ENNAKOINTI JA RAPORTOINTI

Kyselyt antavat paljon tietoa menneestä, tulevaisuudesta tai trendeistä on tietoa vähemmän. Myös reaaliaikaisten raporttien saaminen kangertelee ja raporttien sisällön määrittely on kesken monissa paikoissa. Salpauksen mallit ovat olleet käyttökelpoisia.

### 6. ARVIOINTISUUNNITELMA

Arviointisuunnitelmaan kootaan kaikki tehtävät arvioinnit esim. kolmen tai viiden vuoden tähtäimellä. Kokonaiskuvan saamista helpottaa, jos asiaa tarkastellaan kokonaisvaltaisesti.